

OUTSOURCING

Il segretariato virtuale

Intervista al Prof. Günter Faltn, padre di un'idea imprenditoriale di successo

I vantaggi e le chance offerte dall'outsourcing rappresentano oggi il rimedio più prezioso per le piccole imprese, i lavoratori autonomi e i liberi professionisti che vogliono uscire con successo dalle spirali della crisi attuale.

Tra i convinti sostenitori di questa tesi è il Prof Faltn (63), docente alla Freie Universität di Berlino, da trent'anni attivo nella ricerca di soluzioni innovative a vantaggio della libera impresa e fondatore della prestigiosa Entrepreneurship Stiftung, la fondazione diventata punto di riferimento dell'imprenditoria tedesca. Il problema centrale' osserva lo studioso, è nella definizione stessa di autonomo, che oggi più che mai è sinonimo di assoluta autonomia e disponibilità a tempo pieno. A queste condizioni resta poco tempo per occuparsi degli aspetti secondari dell'organizzazione aziendale. Come dargli torto? Soprattutto quando una delle priorità più urgenti è ormai diventato l'abbattimento dei costi.

Il lavoro autonomo oggi, tra tempeste finanziarie e concorrenza dei mercati su scala mondiale, non permette più il lusso di spendere tempo ed energie per la messa a punto dell'impresa ideale. È necessario, è questa la tesi del Prof. Faltn, affidare a terzi la gestione dei singoli aspetti della propria impresa. Ciò significa che l'imprenditore e il lavoratore autonomo oggi devono saper essere anche degli abili appaltatori. Il Prof. Faltn non crede che l'imprenditore debba essere nelle condizioni di controllare ogni singolo aspetto dell'impresa? "Assolutamente no", dichiara convinto. Non credo affatto che un imprenditore di successo oggi debba necessariamente essere anche un buon manager".

Abbiamo capito bene? **Un imprenditore non deve essere anche un bravo manager?** Ad un'analisi attenta, la provocatoria tesi del Professore tedesco è in realtà decisamente convincente. **Volere fare tutto si può rivelare una trappola. Il rischio è quello di crederci infallibili.**

Avere un'idea imprenditoriale di successo, non significa automaticamente saperne gestire ogni fase di sviluppo. Prenda Ingvar Kamprad, il fondatore di Ikea", suggerisce il Prof Faltn. Kamprad di sé stesso dice di essere un pessimo organizzatore. O Enzo Ferrari, che ammetteva candidamente di non capirne molto di motori".

Il successo, dunque, dipende molto più dalla visione d'insieme piuttosto della conoscenza del dettaglio. Nel concreto? Come riuscire a risparmiare il tempo e l'energia spesi per le incongenze pratiche? Come distogliere l'attenzione dal dettaglio per concentrarsi sulle idee, sulla visione d'insieme? Faltn, oltre che della sua Fondazione, è il padre di una delle intuizioni imprenditoriali più innovative nate in Germania negli ultimi anni: Segretaria24 il primo segretariato virtuale ideale per liberi professionisti, lavoratori autonomi e aziende di media e piccola entità.

Lui stesso è l'esempio perfetto di utilizzatore ideale del back office a distanza di Segretaria24. Per motivi di

“Avere un'idea imprenditoriale di successo, non significa automaticamente saperne gestire ogni fase di sviluppo”

lavoro sono spessissimo in viaggio. Con me ho il mio Notebook UMTS, il mio Blackberry, il mio segretariato a distanza e un mucchio di bei posti dove posso decidere di lavorare!". Fondamentale per le imprese individuali, oltre all'ingente risparmio sui costi fissi, è la funzionalità, la leggerezza e la flessibilità di un segretariato a distanza. In pratica il collaboratore ideale che si adatta perfettamente ai propri tempi di lavoro ed esigenze professionali.

La raggiungibilità è un'aspetto di vitale importanza per tutti i lavoratori autonomi e le aziende fornitrici di servizi.

Affidarsi a un team professionale che gestisce il portafoglio clienti non è più un lusso per pochi.

La parola magica è: diversificazione. Oggi è possibile costruire un'impresa combinando le offerte di aziende fornitrici dei servizi più diversi affidando a gestori differenti il segretariato virtuale, le pagine Web, la banca dati e la pubblicità online. Ma dove finisce la 'virtualizzazione' e dove comincia il

nocciolo della propria attività? L'economia è troppo importante per lasciarla solo agli economisti!" è il motto

La raggiungibilità è un'aspetto di vitale importanza per tutti i lavoratori autonomi e le aziende fornitrici di servizi

del Prof Faltn. In altre parole, ci vuole creatività. Per questo è essenziale focalizzarsi su

una visione d'insieme del proprio business. Ci si deve concentrare sui punti di forza della propria attività, su ciò che fa la differenza, su cosa si sa fare meglio". Partendo da queste premesse si decide poi cosa poter gestire direttamente e quali aspetti del lavoro affidare in Outsourcing. Il Prof Faltn suggerisce un esempio che vale più di mille spiegazioni. Si immagini di essere un imprenditore che oggi decide di liquidare la propria attività. Questo signore rescinde il contratto d'affitto dell'ufficio, manda a casa i collaboratori e mette all'asta su Ebay i mobili e le apparecchiature.

Cosa gli resterà alla fine? Due cose: l'esperienza accumulata sul campo e un portafoglio clienti. Se domani decidesse di rimettere in piedi l'azienda, la domanda che si deve porre è: rifarla uguale a prima o far gestire intere attività in outsourcing dimezzando i costi? Il segreto per uscire dalla crisi? Adesso è chiaro: trovare l'outsourcing più efficiente e competitivo.

GG. (Redazione QuiEconomia)